

亞洲國際都會

香港



品牌使用指引

亞洲國際都會

香港



我們的品牌

定位

香港，機遇處處，是創新之地，立業之地；是動力的樞紐，文化的樞紐，基礎設施世界一流。它位處亞洲最優越的戰略位置，人才薈萃，成就輝煌，能助你達到目標，實現理想。

香港，作為亞洲的國際都會，擁有這樣的核心價值：
文明進步、自由開放、安定平穩、機遇處處、追求卓越。

香港品牌使用指引

「香港品牌」自2001年5月10日在《財富》全球論壇推出以來，廣為大眾接受。「香港品牌」不僅是一個標誌，它代表了香港的特色與精神——文明進步、自由開放、安定平穩、機遇處處、追求卓越。整個標誌包括一條形象化的飛龍、「香港」二字，和「亞洲國際都會」標語。它突顯了香港東西方文化薈萃的特點，反映了香港作為國際商業之都、文化藝術之都的地位。標誌中的三個主要設計元素應盡可能一同採用。

為了保證「香港品牌」形象的完整、統一，使用本品牌，必須先得到香港品牌管理辦事處的批准（詳情請參閱第1頁），並在使用時遵守有關規定。

「香港品牌」的更新使用指引隨後詳列。

品牌的用途

「香港品牌」是香港特區的指定形象標誌，可作為：

- 推廣宣傳香港的標誌，用於一般及海外宣傳活動；
- 突顯香港身份的標誌，供與香港有關的活動和機構使用。

使用「香港品牌」的基本守則：

- 本品牌不會用來取代任何機構（包括政府部門）的標誌或徽號。
- 本品牌可作為聯辦活動的共用品牌，與政府機構及非政府機構的品牌一併展示。
- 本品牌的設計不容改動，不可與其他機構的標誌合併。
- 主標誌與標語一同使用時，應只選中文或英文。雙語版本只限特別情況下使用（詳情請參閱第8頁）。
- 與香港特區政府區徽一起使用時，尺寸大小及比重都應以香港特區政府區徽為主，香港品牌標誌為次。

品牌使用指引

「香港品牌」是長遠使用的標誌。為了確保標誌的形象完整、統一，令標誌深入人心，標誌在使用時必須有所規範。

本標誌不可為了創作或其他需要而任意更改，不可以隨意附加在任何已完成設計作品之上。採用本標誌時，應在設計之初就將標誌作為整體設計的基本元素善加運用。本標誌的使用規格具有相當彈性，可供不同情況應用。

本指引將有助你小心、準確及統一使用「香港品牌」標誌。

本指引內容包括「香港品牌」標誌的設計特色，顏色與尺寸資料，並詳細列明怎樣使用才合乎規範，怎樣使用會不合乎規範。有關資料也可在 www.brandhk.gov.hk 網頁瀏覽。

本指引的目的，是協助你設計作品時正確引用「香港品牌」標誌。然而，採用本標誌，和採用本標誌的最終設計方案，都必須得到香港品牌管理辦事處的審核及批准。

在採用「香港品牌」標誌進行設計前，請先細閱整份使用指引。

目錄

| | | |
|------|---------|-----------|
| 使用權 | 1 | 使用權申請 |
| 基本元素 | 2 - 3 | 標誌的設計元素 |
| | 4 | 主標誌 |
| | 5 | 不帶標語的主標誌 |
| | 6 | 次標誌 |
| | 7 | 飛龍徽號 |
| | 8 | 主標誌規格 |
| | 9 | 合符規範的使用方式 |
| | 10 - 11 | 標誌四周的起碼空間 |
| | 12 | 標誌尺寸 |
| | 13 | 標誌顏色 |
| | 14 | 標誌主色系 |
| | 15 | 標誌地色主色系 |
| | 16 - 17 | 標誌顏色的規格 |
| | 18 - 20 | 不規範的使用 |
| | 21 | 標誌的副色系 |
| | 22 - 24 | 彩練圖案 |
| 字款 | 25 | 標誌的英文字款 |
| | 26 | 標誌的中文字款 |
| 設計模式 | 27 | 設計模式A |
| | 28 | 設計模式B |
| | 29 | 設計模式C |
| | 30 | 標誌的擺放規格 |
| | 31 | 未來展望 |
| | 32 | 交通工具 |
| | 33 | 彩旗 |
| | 34 | 聯辦活動 |

查詢詳情

「香港品牌」受到版權法例保障，使用前必須正式申請並得到批核，最終的設計方案也必須得到審核批准。個別方案或設計得到批准，並不代表有關機構得到品牌標誌的一般使用權。即使情況相似，不同使用方案務須獨立申請和得到批核。申請使用本品牌標誌，請電郵或郵寄下列地址，提出詳細要求。

電郵：brandhk@isd.gov.hk

傳真：(852) 2598 7482

電話：(852) 2842 8849

香港中環花園道

美利大廈四樓

政府新聞處

「香港品牌」管理辦事處



「香港品牌」作為香港的形象標誌，是香港的重要資產，突顯了香港的特點，例如它的能量與活力。它不僅是一個標誌，還是香港的核心價值的象徵。因此，在應用本標誌時，必須合乎規範，以確保品牌形象的完整和統一。

「香港品牌」設計的三大元素：
飛龍徽號、「香港品牌」字款及標語。

「香港品牌」標誌是獨特的藝術設計——飛龍徽號絕不可另行創製，「香港品牌」字款不可改變，標語字體不可喧賓奪主。請嚴格遵循左圖所示的比例。

本指引可協助你小心及準確地複製「香港品牌」標誌，確保使用時完整和統一。

「香港品牌」標誌

亞洲國際都會

香港

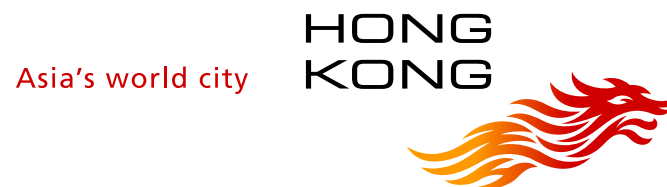


標語

「香港品牌」字款

飛龍徽號

英文版



這是「香港品牌」標誌的首選式樣。

主標誌設計包括彩色飛龍，指定字款的
品牌名稱及標語，各部分按指定規
格橫向排列（詳情請參閱第 8 頁）。

飛龍設計巧妙融合了「香港」兩字和
香港的英文縮寫 HK，因而必須置於
水平位置，由左向右。

中文版



「Asia's world city」中的 "w" 及 "c"
必須採用小楷，在文件標題、講辭和
新聞稿中使用也一樣。

雙語版





主標誌可以不帶「亞洲國際都會」標語使用，如左圖所示。



直列規格

HONG
KONG



香港



HONG
KONG
香港



當橫列規格不符合你的設計需要時，
可選用次標誌設計。

次標誌設計是將飛龍與「香港」字款
直向排列，如左圖所示。

直列規格不可附帶標語使用。

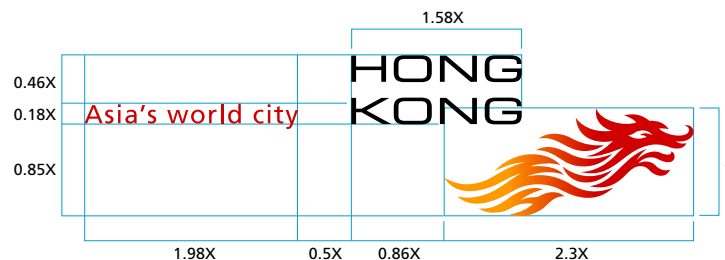


在特殊情況下，飛龍徽號可獨立使用。

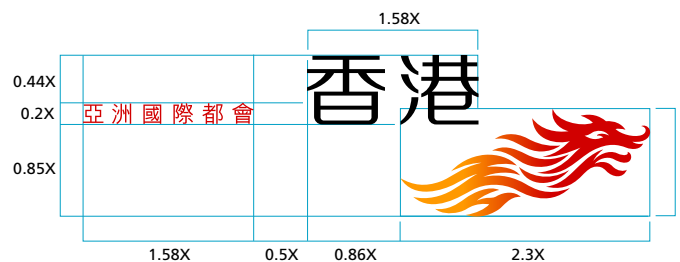
例如在禮物盒、手錶、襟針等上面，
以雕刻、蝕刻、箔壓等方法複製。

主標誌規格

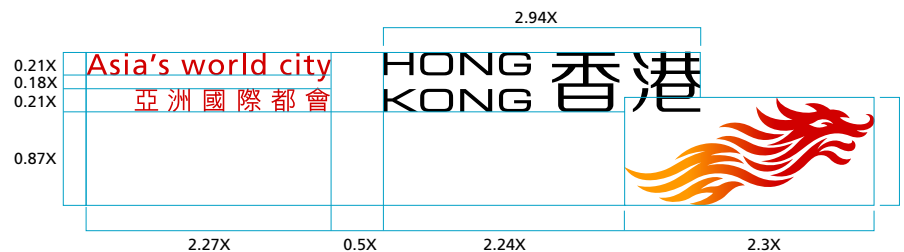
英文版



中文版



雙語版



橫列規格

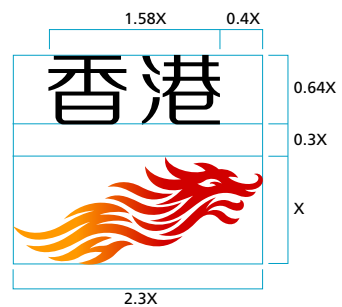
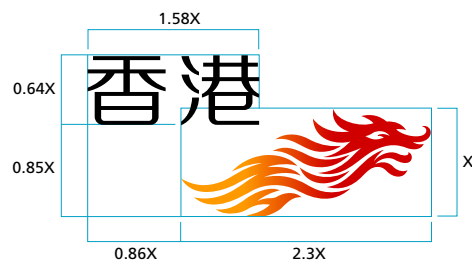
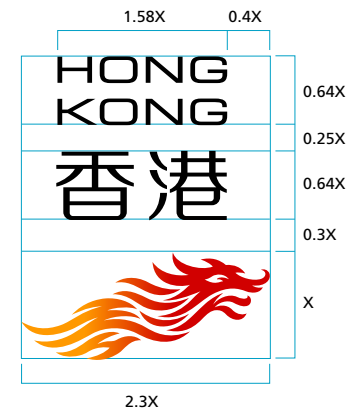
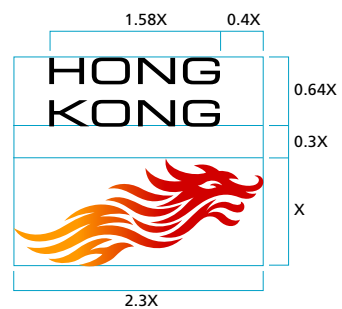
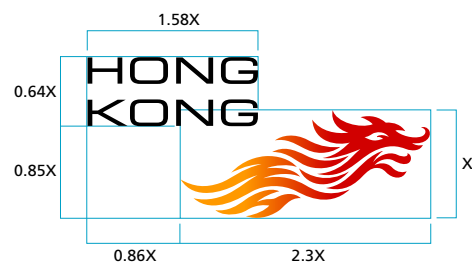
橫向排列是主標誌的基本設計式樣，也是「香港品牌」的首選式樣。

主標誌上的標語，可選用英文或中文。在香港及海外，當推廣對象大多數使用英語時，宜選用英文標語；當推廣對象是華人時，宜採用中文標語。

雙語版本只在必要時，即單語標語難以滿足推廣對象的不同需要時使用。

飛龍徽號的高度「X」，是量度標誌各部分比例的基本單位。本指引手冊隨後的有關比例指示，概以「X」為單位。

合符規範的使用方式



標誌四周的起碼空間



「香港品牌」標誌四周，必須保留起碼空間，以確保標誌完整鮮明。

為確保標誌清晰突出，標誌絕不可與文稿、圖片或圖樣擠在一起。

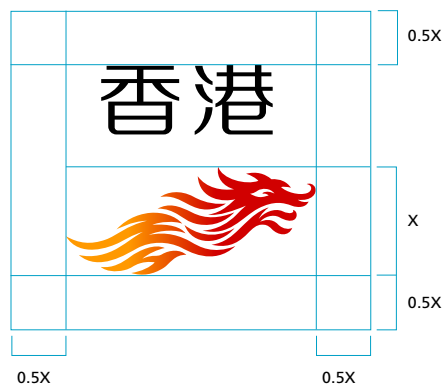
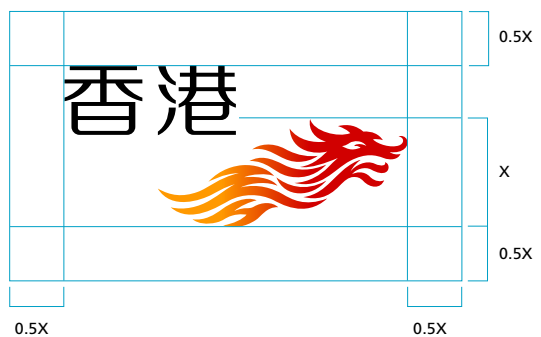
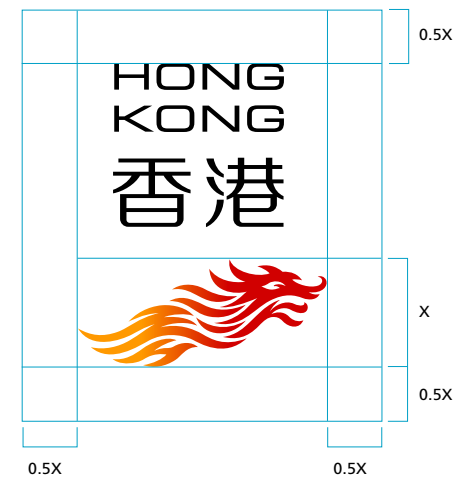
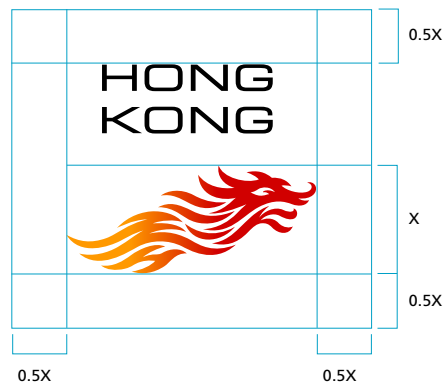
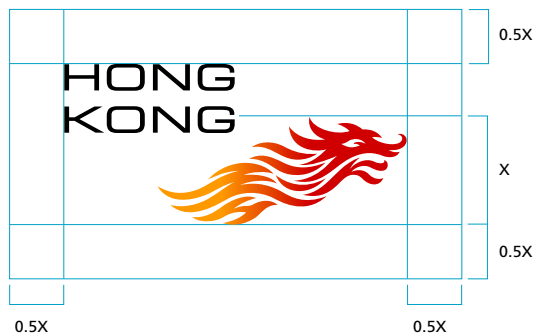
標誌四周須起碼按比例留有本頁和下一頁圖示所規定的空間。



「香港品牌」標誌四周空間的寬度不得小於 0.5X。



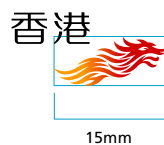
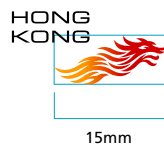
標誌四周的起碼空間



主標誌的起碼尺寸



次標誌的起碼尺寸



獨立使用飛龍徽號的起碼尺寸



為確保「香港品牌」標誌的完整統一和視覺效果良好，複製標誌不可小於本頁所示尺寸。本頁所示的各種尺寸，應能滿足大部分使用需要。

將主標誌印刷使用時，飛龍徽號的寬度不可小於20毫米。主標誌若不帶標語使用，飛龍徽號的寬度可減至15毫米。若進一步縮小，標誌將難以清楚識別。

龍身紅

專色
Pantone 193C

拆色
18% 藍 100% 紅
100% 黃 0% 黑

RGB 比
R: 223 G: 22 B: 43



龍身黃

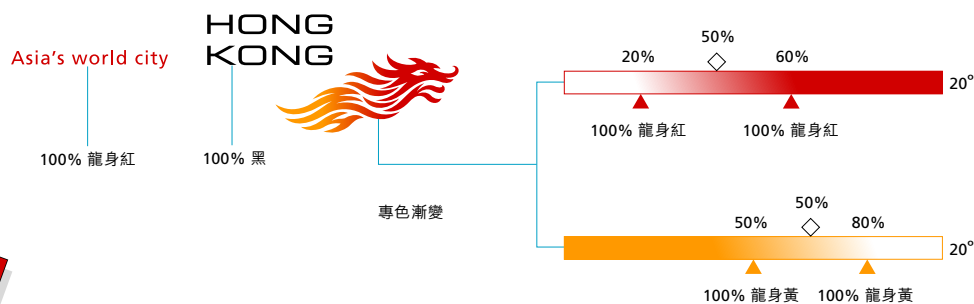
專色
Pantone 1235C

拆色
0% 藍 40% 紅
100% 黃 0% 黑

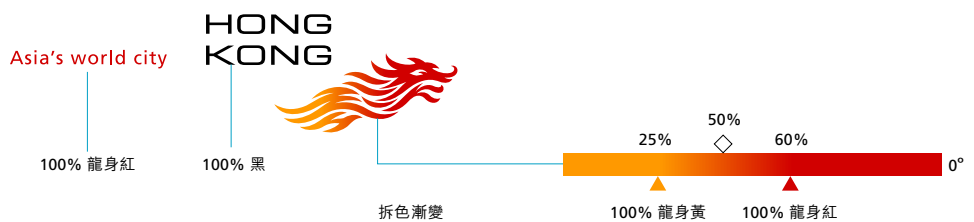
RGB 比
R: 254 G: 186 B: 53



標誌顏色 (專色)



標誌顏色 (拆色)



標準 PANTONE® 色版見於最新版本的 PANTONE® Colour Formula Guide。
本頁與本指引冊子中所示範的顏色，不可作為 PANTONE® 顏色的標準。
PANTONE® 是 Pantone, Inc. 的註冊商標。

請使用真正的 PANTONE® 色版，勿以本圖顏色配色。

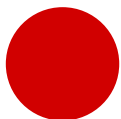
龍身紅與龍身黃組成品牌標誌的整體色系。印刷時宜選用專色，以展現出最鮮明的色彩效果。

若無法以專色印刷，可用四色印刷。須注意壓印過程、選紙、線網、及過油等因素，都會影響複製顏色的準確性。

- 印於高質素啞粉書紙，宜選用 150 lpi 線網。
- 印於光粉書紙，以一般標準，宜選用 175 lpi 或更高線網。
- 印於報紙或作絲網印刷，宜選用 85 lpi 線網。

透過電腦熒幕展示「香港品牌」標誌，可以紅、綠、藍三色複製。

標誌主色系



龍身紅

專色
Pantone 193C

拆色
18% 藍
100% 紅
100% 黃
0% 黑

RGB 比
R: 223 G: 22 B: 43

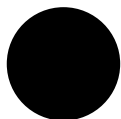


龍身黃

專色
Pantone 1235C

拆色
0% 藍
40% 紅
100% 黃
0% 黑

RGB 比
R: 254 G: 186 B: 53



黑

專色
黑

拆色
0% 藍
0% 紅
0% 黃
100% 黑

RGB 比
R: 0 G: 0 B: 0

Asia's world city

100% 龍身紅

HONG
KONG



100% 黑

龍身紅龍身黃
專色漸變

Asia's world city

100% 龍身紅

HONG
KONG



100% 黑

100% 龍身紅

Asia's world city

100% 黑

HONG
KONG



100% 黑

100% 龍身黃

Asia's world city

100% 黑

HONG
KONG



100% 黑

100% 黑

製作「香港品牌」標誌時，請使用本頁指定顏色。

製作主標誌，宜以白地襯托全彩色飛龍徽號。

必要時，可使用本頁所示的另外三款飛龍徽號規格。(請參考第15頁)。

無法採用全彩色飛龍，又或全彩色飛龍與地色的對比效果欠佳，可使用雙色，即以紅或黃作主色系的飛龍徽號。

如無法採用以上式樣，或以上式樣的飛龍徽號無法與地色產生良好對比效果，而實際製作只能採用單色油墨、油漆、刺繡或雕刻，可使用淨黑色飛龍徽號。

請使用真正的 PANTONE® 色版，勿以本圖顏色配色。

標誌地色主色系



HK 紅

專色
Pantone 485C

拆色
0% 藍
100% 紅
100% 黃
0% 黑

RGB 比
R: 254 G: 0 B: 12



HK 紫

專色
Pantone 2603C

拆色
70% 藍
100% 紅
0% 黃
0% 黑

RGB 比
R: 86 G: 0 B: 125



HK 紅

100% 龍身黃

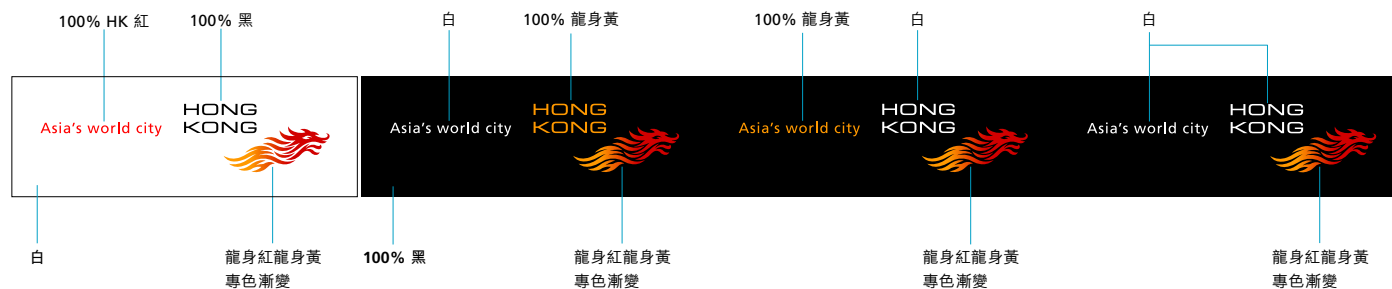


HK 紅

100% 黑



HK 紫



100% HK 紅

100% 黑

白

100% 龍身黃

100% 龍身黃

白

白

白

龍身紅龍身黃
專色漸變

100% 黑

龍身紅龍身黃
專色漸變

龍身紅龍身黃
專色漸變

龍身紅龍身黃
專色漸變

「香港品牌」的地色主色系是左圖所示的四種顏色：紅、紫、白、黑。

品牌標誌應用於橫額及燈柱掛旗上，應採用白、HK 紫及 HK 紅。

不同的地色應配合不同顏色的飛龍徽號，如左圖所示。

字款顏色，須遵照本頁所示因應不同顏色的飛龍徽號和地色而採用。各個式樣的字款顏色不可互調採用。

請使用真正的 PANTONE® 色版，勿以本圖顏色配色。

全彩色主標誌



雙色主標誌

20% Black
30% Black
40% Black
50% Black
60% Black
70% Black
80% Black
90% Black
























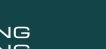










不同灰階地色的字款顏色

因應不同的灰階改變字款的顏色。

左方配圖展示了最佳的標誌色彩效果。

灰階地色若超過 50% 黑，品牌字款應反白。標語顏色應如本頁和下頁所示，與飛龍標誌的顏色一致。

最佳標誌顏色應用

| | | | | |
|-----------------|---|---|---|---|
| 淡色 | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  |
| | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  |
| | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  |
| | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  |
| 鮮色 | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  |
| | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  |
| | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  |
| | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  | Asia's world city HONG KONG  |
| Pantone 2603C 紫 | Pantone 320C 綠 | Pantone Yellow 012C 黃 | Pantone Red 032C 紅 | |

在淺地色上，最好採用全彩色標誌，其次是單色標誌。如地色與全彩色或雙色標誌內的色系相近，請選用單色標誌。

不規範的使用



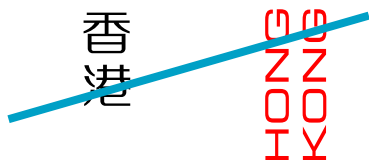
不可反向使用飛龍徽號。



飛龍徽號只可橫列。



不可局部使用飛龍徽號。



品牌字款只可橫列。



不可反向(整體或部份)使用「香港品牌」標誌。



標誌的中英文版本不可混合編排。



不可以小於規定的尺寸複製標誌(請參閱第12頁)。

不規範的使用



不可改動飛龍徽號的漸變顏色。



不可把標誌複製在對比效果欠佳的背景上。



不可在雙色設計的飛龍徽號中加入漸變顏色。



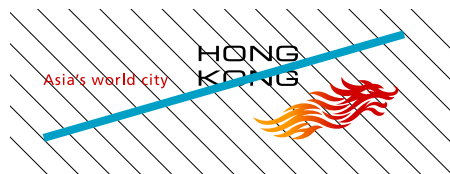
不可在標誌四周勾線。



不可改動標誌各個設計元素的位置及大小比例。



不可把標誌放在方格內。唯一的例外，是以標誌在電腦熒幕上作超連結圖案的時候。



不可把標誌複製在有條紋或繁雜的背景上。



不可將標誌反白複製。

不規範的使用



不可在地色相近的背景上複製全彩色標誌。



若無法按規定在標誌四周留出空間，特別是在聯辦活動時，不可複製標誌。



不可在對比效果欠佳的背景上複製單色標誌及標語。



不可混合其他品牌的形象元素複製標誌。

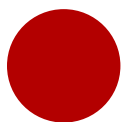


不可在對比效果欠佳的照片背景上複製標誌。



不可把品牌標誌與香港特區政府的徽號並列。與香港特區政府的徽號一起使用時，應以香港特區政府徽號為主，「香港品牌」為次。

標誌的副色系



專色
Pantone 704C

拆色
30% 藍
100% 紅
100% 黃
0% 黑

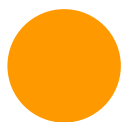
RGB 比
R: 183 G: 26 B: 29



專色
Pantone 158C

拆色
0% 藍
80% 紅
100% 黃
0% 黑

RGB 比
R: 254 G: 102 B: 13



專色
Pantone 130C

拆色
0% 藍
40% 紅
100% 黃
0% 黑

RGB 比
R: 255 G: 186 B: 0



專色
Pantone 376C

拆色
60% 藍
0% 紅
100% 黃
10% 黑

RGB 比
R: 112 G: 188 B: 31



專色
Pantone 2745C

拆色
100% 藍
90% 紅
0% 黃
0% 黑

RGB 比
R: 18 G: 12 B: 128



在運用副色系時，請注意用色效果。
這一色系專為製作彩練圖案而設。
(詳情請參看後頁)。

應盡量選用專色印刷，以展示副色系
最鮮明的色彩效果。

如無法採用專色，可用四色印刷。

請使用真正的 PANTONE® 色版，勿以本圖
顏色配色。

彩練圖案

可以採用的地色

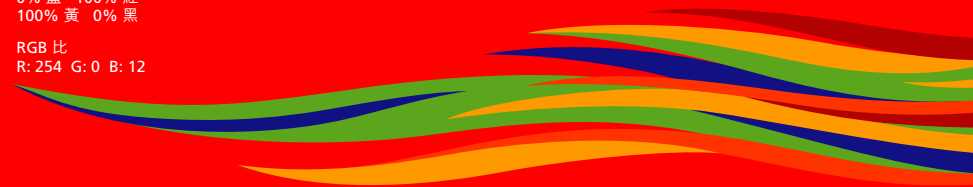
為加強推介「香港品牌」，我們精心設計了名為「飛龍精神」的彩練圖案，以在適當情況下營造「香港品牌」矚目的視覺效果與形象。

彩練圖案選用在白色地色上，展示最佳效果。



次選是選用彩練圖案在 HK 紅地色上。

HK 紅
專色
Pantone 485C
拆色
0% 藍 100% 紅
100% 黃 0% 黑
RGB 比
R: 254 G: 0 B: 12



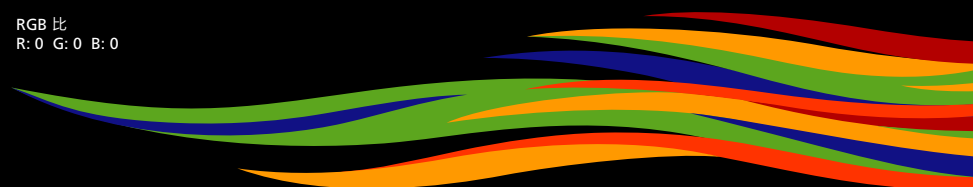
彩練圖案在 HK 紫地色上。

HK 紫
專色
Pantone 2603C
拆色
70% 藍 100% 紅
0% 黃 0% 黑
RGB 比
R: 86 G: 0 B: 125



只可在印刷品上，選用彩練圖案在黑色地色上。

專色
100% 黑
拆色
50% 藍 0% 紅
0% Yellow 100% 黑
RGB 比
R: 0 G: 0 B: 0

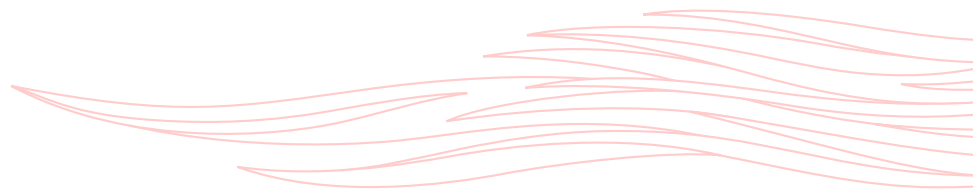


單色彩練圖案的使用規格

在可用顏色有限或不宜採用彩色圖案的情況下，可以單色勾線製作彩練圖案。印製在 A4 紙張上，單色勾線的闊度至少為 0.35 點。

HK 紅
專色
20% Pantone 485C

可使用 20% HK 紅或黑的單色彩練圖案於白色地色上。



專色
100% 黑

應用於影印及傳真上，須使用 100% 黑的單色彩練圖案於白色地色上。



HK 紅
專色
80% Pantone 485C

單色彩練圖案宜以地色的 80% 為首選，HK 紅是最佳顏色。

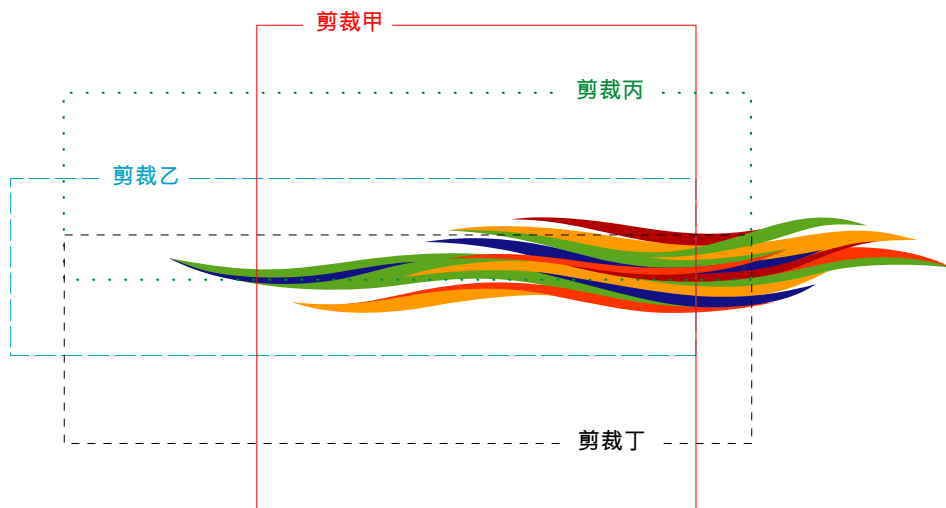


專色
80% 黑

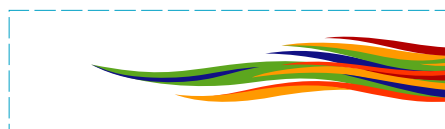
如無法採用 HK 紅，可選用黑色。



剪裁方式



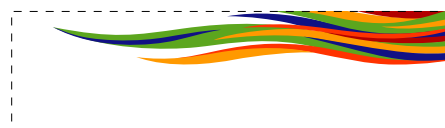
剪裁甲 在充足的直向空間中，以此彩練圖案剪裁方式為首選，並需把圖案置中。



剪裁乙 此為橫向彩練圖案應用的剪裁方式，需把圖案置中。



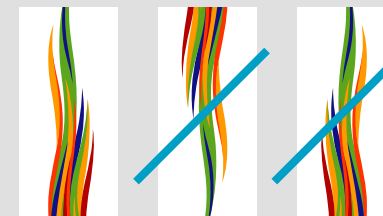
剪裁丙 應用彩練圖案於底部時，請使用此剪裁方式。



剪裁丁 應用彩練圖案於頂部時，請使用此剪裁方式。

本頁示範了最典型的彩練圖案剪裁方式。若背景上有分隔空間，如天星小輪外壁窗戶相隔，則無須剪裁。

直向剪裁



彩練可以直向製作，指向如上圖所示。

反向剪裁



所有剪裁都可以橫向左右反轉應用，但不可上下反轉。這只屬次選的應用。

主字款

Frutiger 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%^&*!/?/;:."{} [] ()

Frutiger 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%^&*!/?/;:."{} [] ()

Frutiger 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%^&*!/?/;:."{} [] ()

Frutiger 75 Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%^&*!/?/;:."{} [] ()

副字款

Eurostile Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%^&*!/?/;:."{} [] ()

Eurostile Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%^&*!/?/;:."{} [] ()

主字款為「Frutiger」，簡潔而富現代感，用以配襯飛龍徽號。副字款為「Eurostile」，明快、大方、工整，令人聯想起中國傳統篆刻的線條。

凡採用「香港品牌」標誌，必須使用上述字款。

主字款

蒙納黑體

蒙納正線

這是一段示範文字，給予辨認字體使用。

蒙納中黑

這是一段示範文字，給予辨認字體使用。

蒙納黑體

這是一段示範文字，給予辨認字體使用。

蒙納粗黑

這是一段示範文字，給予辨認字體使用。

「香港品牌」的中文主字款是蒙納黑體。

本字款不同粗細的系列，展現了不同的個性。

設計模式

標誌大小比例



設計模式 A

設計模式 A 應用於推廣「香港品牌」或推廣香港的活動。

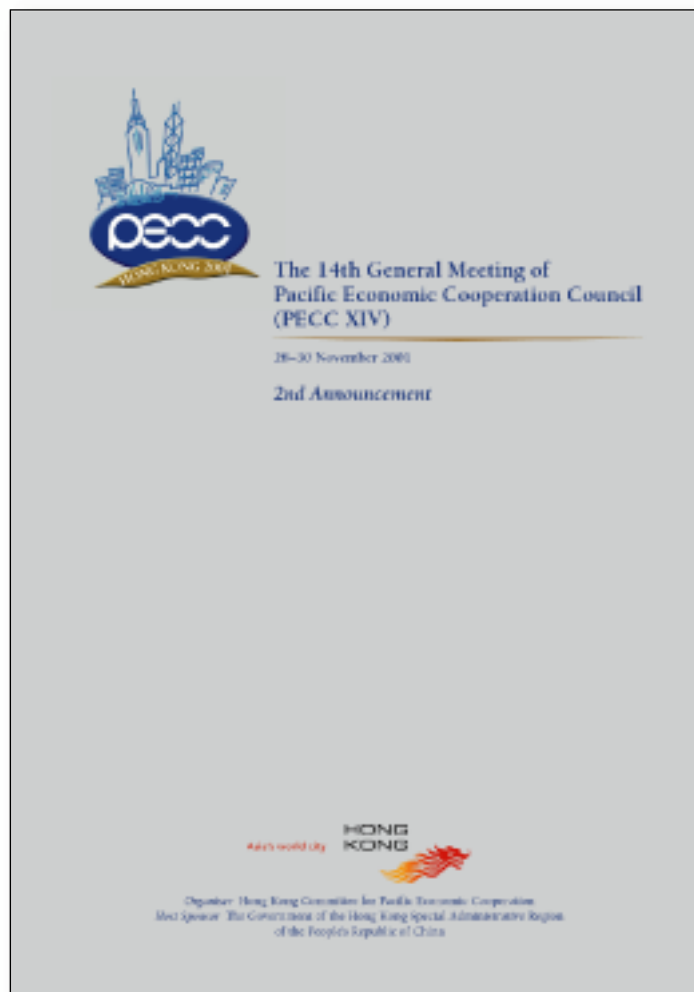
最佳擺放「香港品牌」標誌的位置是右上方。若橫額或佈景板等的橫向空間不足，標誌可放正中或其他矚目位置，務求達到最佳效果。

標誌大小比例

75%



25%



設計模式 B (政府採用)

「香港品牌」標誌作一般用途時，應放於次要位置而非主要位置。

設計模式 B 適用於由政府部門及有關機構主辦或贊助的宣傳活動，可用於香港及海外。

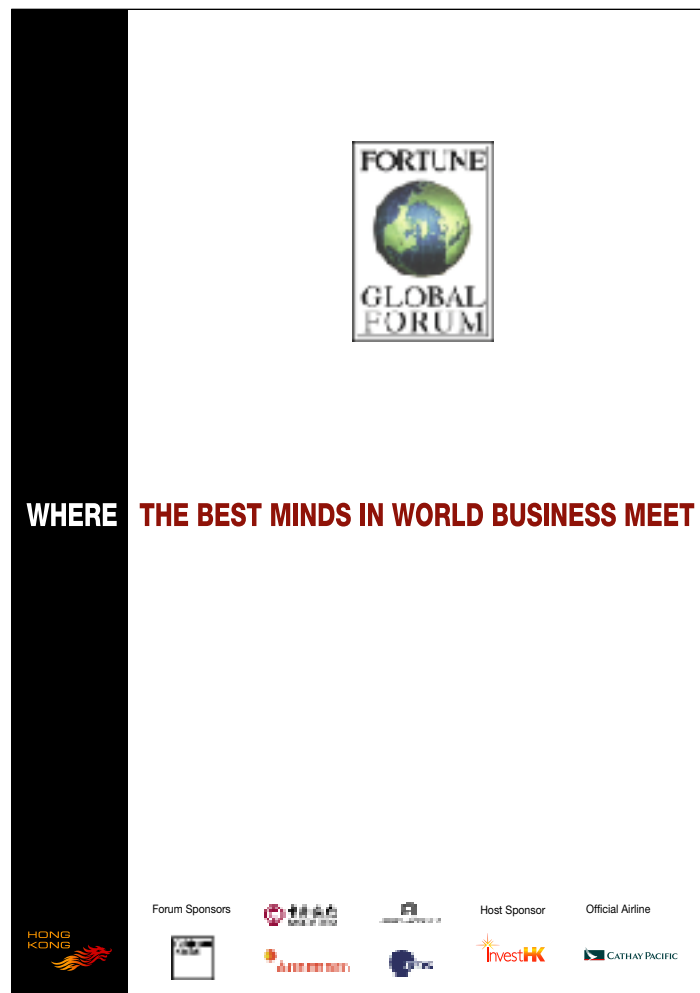
左圖展示了最適宜擺放標誌的位置。

標誌大小比例

75%



25%



設計模式 C (非政府機構採用)

設計模式 C 是為非政府活動而設。

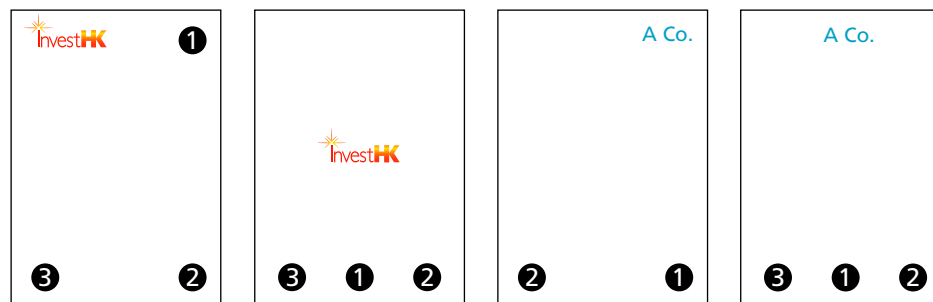
在這情況下，「香港品牌」扮演輔助角色。

視覺上，「香港品牌」可與其他贊助商的標誌一樣大小。

應用於聯辦活動時，「香港品牌」標誌與其他標誌之間必須保留一定距離。

標誌的擺放規格

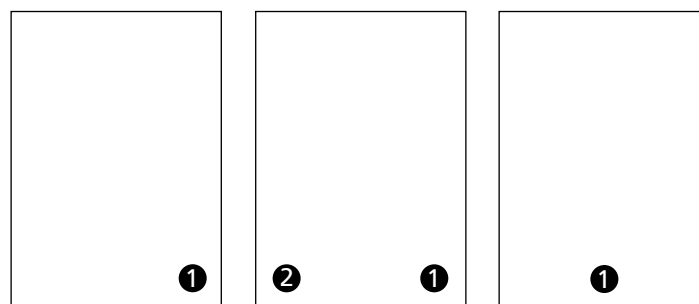
封面



使用設計模式 B 及 C 可選用多種標誌擺放位置。左圖展示了多種標準的擺放規格。

圖中數字是標誌擺放的選擇次序。

封底



未來展望



這些圖片展示了香港特區政府自2001年5月推出「香港品牌」以來的品牌宣傳品系列。圖中可見，整個創作意念著重突顯香港的活力。特區政府將繼續在本港及海外積極建立「香港品牌」形象。在這過程中，最重要是確保「香港品牌」的設計完整、統一，務求它每次出現都能喚起人們的共鳴：香港，亞洲國際都會。





彩旗



聯辦活動

